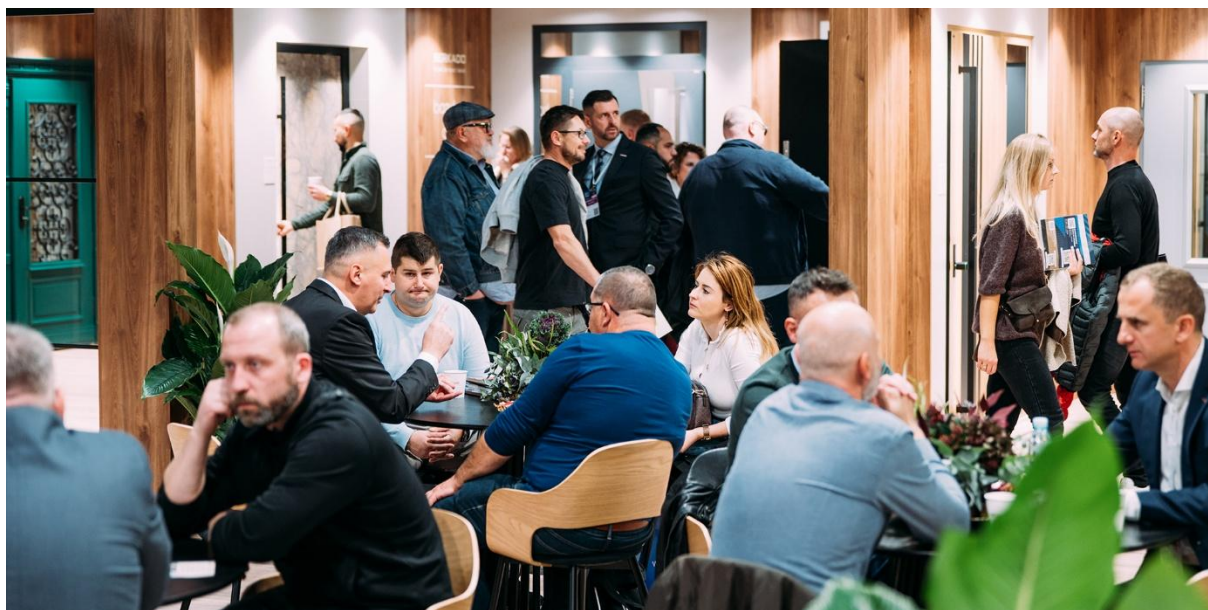


50 lat ERKADO i premiera nowej kolekcji. Marka zaprasza na Warsaw Home & Contract 2026

Pięć dekad doświadczenia, jubileusz jednej z największych polskich marek branży drzwiowej oraz premiera zupełnie nowej kolekcji drzwi wewnętrznych. Tegoroczna obecność ERKADO na Warsaw Home & Contract będzie miała wyjątkowy charakter. W dniach 21–24 października 2026 roku producent zaprasza do Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie, gdzie na ponad 300 m² ekspozycji zaprezentuje nie tylko swoje najnowsze rozwiązania, ale przede wszystkim kierunek, w którym chce rozwijać wzornictwo nadchodzących lat.



Warsaw Home & Contract to jedno z najważniejszych wydarzeń branży wnętrzarskiej i designu w Europie Środkowo-Wschodniej. Tegoroczna, jubileuszowa 10. edycja targów odbędzie się w dniach **21–24 października 2026 roku w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie**. ERKADO będzie można znaleźć w **Hali B, na stoisku B30**.

50 lat ERKADO – jubileusz, który otwiera kolejny rozdział

Rok 2026 jest dla ERKADO szczególny. Firma świętuje **50-lecie działalności** – pięć dekad rozwoju, budowania doświadczenia oraz łączenia stolarskich tradycji z nowoczesnymi technologiami produkcji.

Jubileusz będzie jednym z najważniejszych elementów obecności marki podczas Warsaw Home & Contract. Dla ERKADO nie jest on jednak wyłącznie okazją do podsumowania dotychczasowej historii. Firma chce wykorzystać ten moment przede wszystkim do pokazania swojej wizji przyszłości – zarówno w zakresie wzornictwa, jak i roli, jaką drzwi mogą odgrywać we współczesnej architekturze wnętrz.



Symbolicznym połączeniem tych dwóch perspektyw – doświadczenia i przyszłości – będzie najważniejsza tegoroczna premiera ERKADO.

Nowa kolekcja drzwi ERKADO po raz pierwszy na Warsaw Home & Contract

Podczas targów w Nadarzynie ERKADO **po raz pierwszy zaprezentuje nową kolekcję drzwi wewnętrznych**, przygotowaną z okazji 50-lecia marki.

Projektując ją, firma powróciła do podstaw dobrego wzornictwa: proporcji, rytmu, spójności oraz świadomie budowanych detali. Zamiast dekoracyjnego nadmiaru postawiono na rozwiązania wynikające z konstrukcji produktu i nadające drzwiom bardziej architektoniczny charakter. Założeniem było stworzenie wzorów, które nie będą podporządkowane krótkotrwałym trendom, lecz staną się integralnym elementem wnętrza.



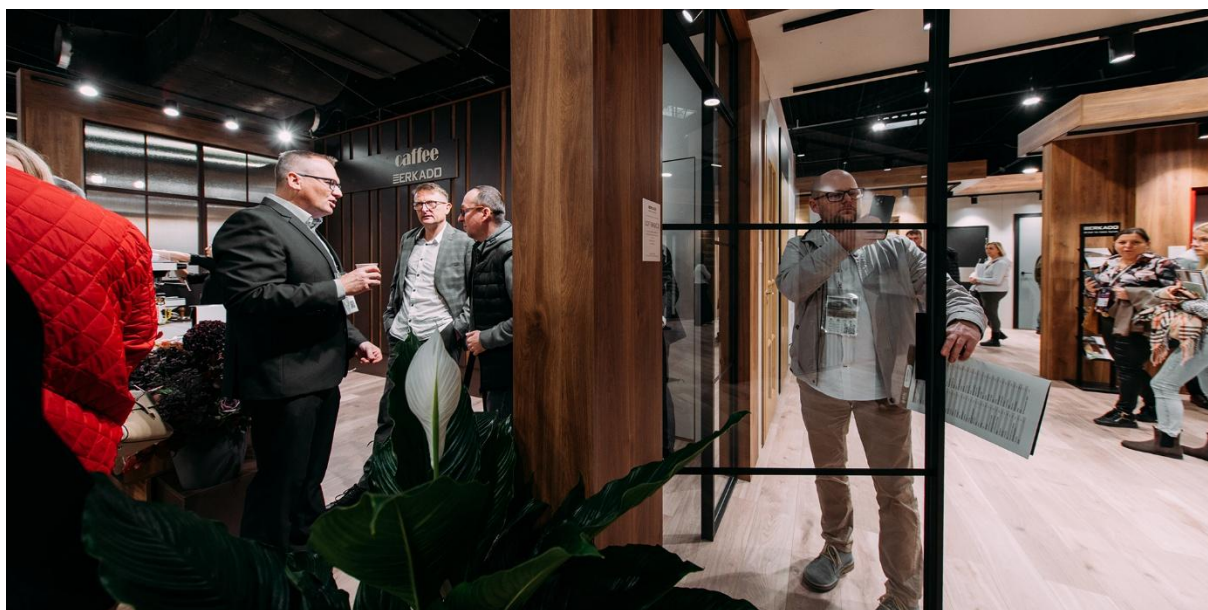
Targi **Warsaw Home & Contract** będą pierwszą okazją, aby zobaczyć nowe modele na żywo, przyjrzeć się ich proporcjom, detalom, rozwiązaniom konstrukcyjnym i sposobowi, w jaki wpisują się we

INFORMACJA PRASOWA

współczesne koncepcje wnętrz. Premiera ma pokazać ambicję marki, by drzwi traktować nie tylko jako funkcjonalny element wyposażenia, ale jako ważną część projektu wnętrza – rozwiązanie, które może współtworzyć charakter przestrzeni podobnie jak meble, oświetlenie czy materiały wykończeniowe.

Ponad 300 m² ekspozycji i przestrzeń do spotkań

Na odwiedzających będzie czekało **ponad 300 m² ekspozycji ERKADO w Hali B, na stoisku B30**. Przestrzeń została zaprojektowana nie tylko jako miejsce prezentacji produktów, ale również spotkań z partnerami biznesowymi, architektami, projektantami, deweloperami, inwestorami i przedstawicielami branży wyposażenia wnętrz. Targi będą okazją do rozmów z zespołem ERKADO, poznania najnowszych rozwiązań produktowych oraz zobaczenia z bliska kolekcji, która otwiera kolejny etap w historii marki.



Obecność podczas Warsaw Home & Contract ma dla ERKADO także wymiar międzynarodowy. Produkty firmy są obecne już w ponad **50 krajach**, a targi w Nadarzynie są miejscem spotkań zarówno z polskimi, jak i zagranicznymi partnerami oraz przedstawicielami branży projektowej i inwestycyjnej.

Firma ERKADO zaprasza do wspólnego świętowania 50-lecia firmy oraz odkrycia nowej kolekcji drzwi wewnętrznych podczas jej pierwszej oficjalnej prezentacji. Udział w targach jest bezpłatny po wcześniejszej rejestracji na stronie producenta.